

Message du président et du CEO



Chères et chers sociétaires, chères et chers actionnaires, chères clientes et chers clients, chères collaboratrices et chers collaborateurs, chères et chers partenaires,

L'année 2022 nous a toutes et tous ébranlés dans nos certitudes. Les tensions géopolitiques et la crise énergétique ont été un véritable choc pour l'économie tant en Suisse qu'à l'étranger. Malgré l'inflation et la baisse des marchés financiers, le Groupe Vaudoise Assurances réalise un très bon résultat. Notre solidité financière et nos racines coopératives nous permettent d'affronter les tumultes de ce monde avec modestie tout en faisant preuve de résilience.

En ce début d'année 2023, la menace d'une pénurie énergétique ou d'un black-out s'est éloignée. Toutefois, nous devons rester prudents face à un tel risque. Dans ce contexte incertain et fluctuant, la solidarité reste toujours l'une des clés de notre succès.

Cette solidarité façonne l'identité de la Vaudoise, sa raison d'être coopérative depuis plus d'un siècle, et participe ainsi à sa longévité. Forts de ces bases solides, nous nous sommes attachés à redéfinir la stratégie 2023-2025 de notre Groupe, sa mission, sa vision et ses valeurs.

Par ailleurs, nous publions pour la deuxième année consécutive notre rapport de durabilité basé sur les normes de la Global Reporting Initiative (GRI). Dans ce domaine, nous évaluons nos activités et leur impact sur le bien-être commun, qu'il s'agisse du climat, mais aussi des conditions sociales et sociétales. Notre stratégie de durabilité se décline en quatre piliers:

« Assureur engagé », « Investisseur responsable », « Employeur motivant » et « Entreprise citoyenne », auxquels vient s'ajouter un axe transverse : « Gestion consciente des ressources et du climat ».

Au fil des pages de ce rapport annuel, vous observerez que nous avons porté notre attention sur l'« Investisseur responsable ». La Vaudoise sélectionne et investit dans des projets de références labellisés en privilégiant l'aspect innovant. Il nous tient à cœur de construire les habitations de demain. Ce rapport met en lumière plusieurs quartiers certifiés « Sites 2000 watts » à l'instar de Bâle Erlenmatt Ouest et de Morges Églantine. Vous découvrirez d'autres réalisations phares qui allient des critères de haute efficacité énergétique avec des critères sociétaux au bénéfice de la communauté.

Toujours dans cet esprit coopératif, le Conseil d'administration et la Direction s'engagent à assurer une répartition équilibrée du bénéfice du Groupe entre les sociétaires, les actionnaires, les clientes et clients ainsi que la dotation en fonds propres. Depuis plus d'une décennie, nous redistribuons une partie de nos bénéfices non-vie à notre clientèle, en alternance avec les assurées et assurés en Véhicules à moteur et en Responsabilité civile/Choses. Afin de poursuivre cet objectif, nous avons doté le fonds de participation de CHF 38 millions pour l'exercice 2022 en vue d'une redistribution de CHF 43 millions à nos clientes et clients durant les douze prochains mois, dès le 1^{er} juillet 2023. Fort de ces bons résultats, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale d'augmenter le dividende des actions nominatives B de Vaudoise Assurances Holding de CHF 2.-, à CHF 20.-, et de maintenir le dividende de l'action nominative A à CHF 0,30. Ces résultats permettent en outre de servir un très bon rendement aux titulaires de parts sociales de Mutuelle Vaudoise.

En ce qui concerne le bilan chiffré de l'année 2022, malgré un environnement perturbé par la guerre en Ukraine et la crise énergétique, le Groupe Vaudoise réalise un très bon exercice 2022, assorti d'un bénéfice consolidé de CHF 130,8 millions, contre CHF 134,2 millions en 2021. Notre résultat opérationnel est essentiellement dû à une sinistralité maîtrisée.

Globalement, le chiffre d'affaires affiche une forte progression de 7,9% par rapport à l'exercice précédent et atteint plus de CHF 1,3 milliard. Les primes émises des affaires directes non-vie en 2022 progressent de 6,3% par rapport à 2021 et dépassent pour la première fois le milliard de francs pour s'établir à CHF 1'045 millions. Le ratio combiné (rapport sinistres et frais sur primes), à 93,4% en 2022, s'est amélioré de 3,0 points par rapport à l'exercice précédent.

En assurances vie, l'année 2022 se révèle très positive avec une hausse de l'encaissement des primes émises brutes de 19,4% par rapport à l'exercice précédent, à CHF 258 millions. Ce résultat est principalement dû aux nouveaux tarifs décès et invalidité ainsi qu'à la commercialisation des nouvelles versions de nos produits à prime unique, renforcé par le lancement de deux nouvelles tranches du produit d'investissement TrendValor.

Lié aux fortes perturbations sur les marchés financiers, le rendement des placements s'inscrit en baisse de 1,1 point à 1,5%. De même, la dévaluation de nos titres à revenus variables a fait diminuer de 7,0% nos fonds propres à CHF 2,3 milliards. Notre taux de solvabilité reste plus de trois fois supérieur à celui requis par nos autorités de surveillance.

La crise énergétique à laquelle nous sommes confrontés a entraîné des répercussions sur le développement économique. À l'heure où nous écrivons ces lignes, notre croissance dans les domaines non-vie et vie devrait se poursuivre pour l'année à venir. Nous continuerons de veiller attentivement au maintien de la qualité de la souscription et à l'évolution de la sinistralité.

Nous poursuivons également notre transformation digitale, dont le double objectif est de mieux répondre aux attentes évolutives de notre clientèle et de rendre nos processus plus efficaces. En outre, le développement de nos partenariats est en plein essor dans les domaines de la distribution et des produits financiers. Il en va de même pour nos investissements dans des start-ups prometteuses.

La volatilité des marchés financiers et l'importante pression sur le secteur bancaire conduisent notre Groupe à maintenir des investissements largement diversifiés. Nous conservons également un haut niveau de qualité de nos placements obligataires et de nos couvertures sur les actions et sur les devises en conformité avec notre capacité de prise de risque. Par ailleurs, nous poursuivons notre stratégie de placement durable déjà composée de plus de 80% d'investissements répondant aux normes environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

Au nom du Conseil d'administration et de la Direction, nous vous remercions, chères et chers sociétaires, chères et chers actionnaires, chères clientes et chers clients, chères collaboratrices et chers collaborateurs, chères et chers partenaires, de votre confiance et de votre fidélité.



Philippe Hebeisen
Président du Conseil d'administration



Jean-Daniel Laffely
Directeur général, CEO