

Message du président et du CEO



Chères et chers sociétaires, chères et chers actionnaires, chères clientes et chers clients, chères collaboratrices et chers collaborateurs, chères et chers partenaires,

L'année 2021 a été une année particulière tant en Suisse qu'au niveau international. La deuxième année de pandémie nous a placés dans une sorte de liberté sous caution. Grâce au vaccin, nous avons pu vivre des périodes de quasi-normalité avant de revenir, au gré des variants et des saisons, à des phases de télétravail et de restrictions plus marquées. À l'instar de l'économie suisse, la Vaudoise ainsi que ses collaboratrices et collaborateurs ont fait preuve de résilience. Nous avons su faire front ensemble et réaliser notre travail avec humanité, empathie et efficacité. En ce début d'année 2022, que nous espérons être un retour à une certaine quiétude – si nécessaire pour notre équilibre – de nouveaux enjeux se profilent. Le coronavirus n'a pas encore disparu que des tensions géopolitiques que nous pensions appartenir au siècle passé resurgissent. Dans ce contexte incertain et mouvant, misons sur le fait que la solidarité et le bien commun soient, encore une fois, une des clés du succès.

Pour la Vaudoise, cette solidarité façonne son identité, sa raison d'être mutualiste depuis plus d'un siècle et participe à sa longévité. Empreinte par la continuité, notre vision stratégique s'inscrit également dans notre gouvernance, à l'instar de la prise de fonction de Philippe Hebeisen à la tête du Conseil d'administration du Groupe.

Forts de ces bases solides, nous nous sommes attachés en 2021 à éprouver le cadre stratégique de durabilité que nous avons présenté l'année dernière, afin de publier notre premier rapport de durabilité basé sur les normes de la Global Reporting Initiative (GRI). Nous y avons sélectionné les thèmes matériels qui correspondent aux attentes de nos parties prenantes et qui ont un impact sur le bien-être commun, qu'il s'agisse du climat mais aussi des conditions sociales et sociétales au sens large. D'une manière générale, un assureur base son

modèle d'affaires sur le long terme et inscrit la durabilité dans son ADN. Le socle initial répond déjà à un standard d'un bon niveau. Il s'agit donc de communiquer de manière plus explicite et structurée sur ce que nous faisons, tout en maintenant l'effort d'amélioration continue et d'adaptation à l'évolution des besoins et des attentes de nos parties prenantes.

Pour soutenir cette démarche, vous remarquerez au fil des pages de ce rapport annuel que nos collaboratrices et collaborateurs sont mis sous le feu des projecteurs. Qui de mieux placés que celles et ceux qui représentent la Vaudoise pour vous parler de l'un des quatre axes de notre stratégie de durabilité, l'«Employeur motivant»? Au travers de 36 capsules vidéo, toutes et tous prennent la parole pour vous partager leur ressenti sur ce qui fait de la Vaudoise toute son attractivité.

Toujours dans cet esprit mutualiste, le Conseil d'administration et la Direction s'engagent à assurer une répartition équilibrée du bénéfice du Groupe entre les sociétaires, les actionnaires, les clientes et clients ainsi que la dotation en fonds propres. Depuis 2011, nous redistribuons une partie de nos bénéfices non-vie à notre clientèle, en alternance avec les assurées et assurés en Véhicules à moteur et en Responsabilité civile/Choses. Afin de poursuivre cet objectif, le fonds de participation a été doté de CHF 34 millions sur l'exercice 2021 en vue d'une redistribution de CHF 36 millions à nos clientes et clients durant les douze prochains mois, dès le 1^{er} juillet 2022. Fort de ces bons résultats, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale d'augmenter le dividende des actions nominatives B de Vaudoise Assurances Holding de CHF 2.– à CHF 18.– et de maintenir le dividende de l'action nominative A à CHF 0,30. Ces résultats permettent en outre de servir un excellent rendement des parts sociales de Mutuelle Vaudoise.

Pour en revenir au bilan chiffré de cette année 2021, malgré un environnement perturbé par l'épidémie de coronavirus et surtout des épisodes de grêle et d'inondations historiques, le Groupe Vaudoise réalise un excellent exercice 2021, assorti d'un bénéfice consolidé de CHF 134,2 millions, contre CHF 122,8 millions en 2020. Notre très bon résultat opérationnel est essentiellement dû à une sinistralité maîtrisée, en dépit du coût des intempéries de l'été et à des résultats de placements très favorables.

Les campagnes de vaccination et les diverses aides financières ont par ailleurs permis à l'économie suisse et mondiale de rester solide, ce qui a eu un impact positif sur les marchés financiers. Nous avons ainsi réalisé un rendement des placements inscrit dans notre résultat de 2,6 % en 2021, en progression de 0,2 point par rapport à 2020.

Finalement, nos fonds propres, qui ont profité de la réévaluation de nos titres à revenus variables, se sont encore renforcés de 15,5 % par rapport à l'an passé pour atteindre plus de CHF 2,4 milliards.

Globalement, le chiffre d'affaires affiche une solide progression de 4,7 % par rapport à l'exercice précédent et atteint CHF 1,2 milliard. Les primes émises des affaires directes non-vie en 2021 progressent de 4,0 % par rapport à 2020 et s'établissent à CHF 983 millions. Pratiquement toutes les branches contribuent à cette croissance. Le ratio combiné (rapport sinistres et frais sur primes), à 96,4 % en 2021, s'est péjoré de 3,8 points par rapport à l'exercice précédent, principalement en raison de la très importante sinistralité due aux diverses intempéries.

En assurances vie, l'année 2021 se révèle très positive avec une hausse de l'encaissement des primes émises brutes de 3,4% par rapport à l'exercice précédent, à CHF 216 millions. Ce résultat est principalement dû au succès des nouveaux produits décès et invalidité ainsi qu'à la commercialisation des nouvelles versions de nos produits à prime unique, démultiplié par le lancement d'une nouvelle tranche du produit d'investissement TrendValor.

La pandémie de coronavirus qui sévit depuis deux ans, mais encore plus les récentes tensions géopolitiques entraîneront probablement des répercussions sur la croissance économique, tout comme sur les marchés financiers. À l'heure où nous écrivons ces lignes, nous estimons que notre croissance dans les domaines non-vie et vie devrait se poursuivre pour l'année à venir. Nous continuerons de veiller attentivement, ce faisant, au maintien de la qualité de la souscription et à l'évolution de la sinistralité.

En outre, en continuité de notre stratégie de distribution omnicanale, nous poursuivons notre transformation digitale et le développement de nouveaux partenariats avec les acteurs du secteur bancaire dans les domaines des assurances vie et des prêts hypothécaires.

La volatilité des marchés financiers nous conduit à maintenir des investissements largement diversifiés sur une durée élevée ainsi qu'un haut niveau de qualité de nos placements obligataires et de couverture sur les actions et les devises. Les bons résultats de placements réalisés en 2021 ne nous permettent cependant pas d'écarter des moins-values dans nos fonds propres, voire dans notre résultat eu égard aux tensions géopolitiques que nous connaissons. Par ailleurs, nous continuerons de renforcer notre stratégie de placement durable déjà composée de plus de 80% d'investissements répondant aux normes environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

Au nom du Conseil d'administration et de la Direction, nous vous remercions, chères et chers sociétaires, chères et chers actionnaires, chères clientes et chers clients, chères collaboratrices et chers collaborateurs, chères et chers partenaires, de votre confiance et de votre fidélité.



Philippe Hebeisen
Président du Conseil d'administration



Jean-Daniel Laffely
Directeur général, CEO