

Assurances non-vie

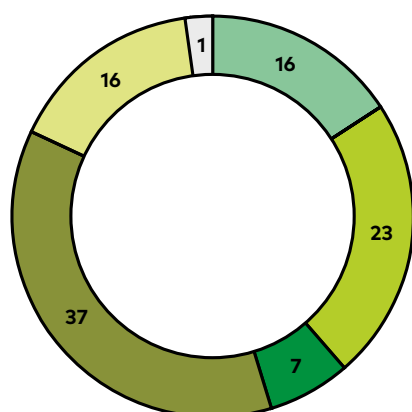
Assurances Patrimoine

Avec une croissance de l'ordre de 2,7%, supérieure à celle du marché suisse, le domaine des affaires Patrimoine, qui comprend les branches Véhicules à moteur, Responsabilité civile générale et Choses, poursuit son développement de manière réjouissante malgré une forte concurrence dans tous les segments. Avec près de CHF 595 millions de primes émises, les assurances Patrimoine représentent plus de 60% des primes de Vaudoise Générale.

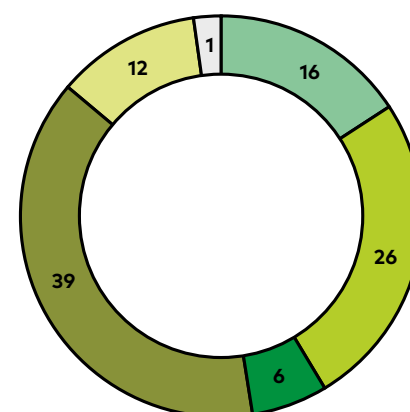
La croissance n'est pas identique dans tous les segments. Les assurances Choses présentent une progression très réjouissante de l'ordre de 4,1% et la branche Responsabilité civile générale connaît une légère baisse (-1,3%) du volume des primes. Dans un marché très concurrentiel, les assurances Véhicules à moteur enregistrent une croissance très réjouissante de 3,1%.

Les partenariats mis en œuvre il y a quelques années continuent de porter leurs fruits, en particulier celui avec Swiss Life pour la distribution des produits Véhicules à moteur, RC et Choses, et celui avec le Groupe Mutuel pour les produits RC et Choses à l'intention de la clientèle privée. Les perspectives de croissance sont enthousiasmantes. Dans ce domaine, notons le nouveau partenariat avec Toni Digital pour la distribution de solutions RC Privée et Ménage pour Migros.

Répartition des primes en %



Répartition des prestations en %



Au niveau de la charge de sinistres 2021, l'année a été marquée par de très nombreux et violents orages de grêle et des inondations importantes. Cela a fortement et négativement influencé le résultat de ce domaine qui, sans ces événements extrêmes, serait dans la lignée des exercices antérieurs. Cette année exceptionnelle nous a cependant permis, une fois de plus, de démontrer à nos clientes et clients notre capacité à gérer de tels événements en répondant à leurs attentes. Toutes les équipes prestations se sont engagées de manière exemplaire pour satisfaire leurs demandes. Certains segments ou domaines, notamment les grands comptes, font toujours l'objet d'un suivi très attentif. Des mesures ponctuelles sont prises afin de maintenir un niveau de rentabilité satisfaisant.

Dans le domaine des Entreprises, branches Choses et RC Entreprises, la ligne Business One a encore été complétée pour couvrir de nouveaux segments.

En synthèse, le résultat 2021 du domaine Patrimoine est très positif du point de vue de la croissance. Toutefois, le résultat technique est négatif en raison des dommages naturels d'une ampleur exceptionnelle.

Assurances Véhicules à moteur

Le marché continue sur une dynamique de compétitivité forte et, après plusieurs années de recul, le développement des primes reprend une tendance positive. Dans ce contexte concurrentiel, nous continuons à développer notre part de marché avec une croissance en progression par rapport aux années précédentes, malgré le recul des ventes de véhicules neufs et la stagnation du marché de l'occasion.

Le bilan net (affaires nouvelles – annulations) est toujours très positif et a progressé de près de 10% par rapport à l'année dernière. Notre offre pour les jeunes conducteurs poursuit son développement, portée principalement par l'intérêt croissant envers notre solution d'assurance télématique Avenue Smart qui vise à récompenser les conducteurs les plus prudents.

Sur le plan météorologique, 2021 restera une année marquée par de nombreux orages causant des dégâts sans précédent aux véhicules. Ainsi, ce sont plus de 10'000 sinistres dus à la grêle qui ont été enregistrés pour un montant total dépassant CHF 50 millions. Notre expertise et notre rapidité dans l'organisation d'unités mobiles (drive-in) pour évaluer les dommages aux véhicules de nos assurés nous ont permis de tenir notre promesse et d'offrir un excellent service de proximité dans les meilleurs délais.

Assurances Responsabilité civile générale

En assurances Responsabilité civile, nous affichons un résultat final avec une décroissance de notre volume de prime de l'ordre de -1,3%.

Ce recul des primes est dû à un marché extrêmement compétitif pour les affaires dans le segment des entreprises, mais il est également lié aux affaires privées et à la caution.

Nos partenaires Swiss Life et le Groupe Mutuel continuent à distribuer nos produits dans les affaires tant entreprises que privées. Depuis le milieu de l'année, Migros distribue une assurance responsabilité civile privée online, en collaboration avec la Vaudoise.

Notre solution Responsabilité civile pour les entreprises de notre gamme de produits Business One reste bien positionnée sur ce segment de marché et continue à répondre aux attentes des clients et des partenaires.

Concernant le nombre de sinistres, nous avons enregistré une certaine augmentation des cas, tout en gardant le ratio combiné à un niveau très favorable.

Assurances Choses

En assurances Choses (incendie, dommages naturels et autres dommages aux biens), nous avons réussi une fois de plus à améliorer l'excellent résultat de l'année précédente avec une croissance de plus de 4,1%.

Comme l'an dernier, nos solutions d'assurances pour les bâtiments Building et pour les ménages Home in One contribuent fortement à ce remarquable résultat dans ce domaine. Elles continuent ainsi à répondre aux grandes attentes de notre clientèle et de nos partenaires. Comme par le passé, ces derniers, notamment Swiss Life et le Groupe Mutuel, sont également au rendez-vous pour soutenir cette belle croissance. Depuis le milieu de l'année, Migros distribue une assurance inventaire de ménage en ligne.

Pour notre clientèle entrepreneuriale, notre gamme de produits Business One, et spécifiquement l'assurance inventaire du commerce, nous permet de répondre aux attentes de ce segment.

Avec les intempéries à répétition et les dégâts naturels occasionnés, nous avons constaté une progression de plus de 10% du nombre de cas de prestations en 2021. Par conséquent, notre charge globale en a beaucoup souffert.

Assurances pour chiens et chats Animalia

Acquise par la Vaudoise en 2016, la société Animalia SA, avec son portefeuille de plus de 24'000 risques, a considérablement renforcé le service à la clientèle avec des délais de traitement des factures vétérinaires toujours plus courts, une plateforme téléphonique plus opérationnelle et des outils de demande de remboursement plus modernes (application mobile de déclaration de sinistre et d'envoi de factures).

Animalia a aussi amélioré son offre avec une couverture des maladies héréditaires et congénitales, une couverture étendue des maladies chroniques, une couverture accident pure et des contrats d'un an (au lieu de trois). Elle innove encore cette année avec une couverture accident pure et un pack Prévention qui redonne au client le contrôle sur ses frais en la matière. Chaque année, celui-ci peut ainsi décider comment il souhaite dépenser cette somme (vaccins, stérilisation, etc.) à hauteur de CHF 100.- (non soumis à la franchise ou à la quote-part).

Avec son offre de livraison de croquettes saines et gourmandes à domicile et son e-shop, Animalia vit plus que jamais sa devise: «Il est tout pour vous. On fait tout pour lui».

En 2021, Animalia affiche toujours une croissance à deux chiffres (+25,1%) de son portefeuille et consolide ainsi sa position de leader dans l'assurance maladie et accidents pour chiens et chats en Suisse. Les perspectives de développement sont toujours aussi réjouissantes, tant sur le plan commercial que des services à la clientèle.

Assurances de Personnes non-vie

Les assurances de Personnes non-vie ont connu en 2021 une croissance dans la moyenne de la décennie. Les efforts continuent à porter leurs fruits en assurances Accidents et Maladie.

La croissance des affaires en assurances de Personnes non-vie est de 5,9%. Cette augmentation s'inscrit dans la moyenne de la décennie, avec plus de CHF 388 millions de francs de primes émises. Les clients, les apporteurs d'affaires et les assureurs se sont adaptés au contexte particulier de la pandémie. À l'instar du marché suisse, la branche Maladie (+8,0%) a réalisé une croissance supérieure aux branches d'Assurances accidents obligatoire (LAA) et complémentaire (CLAA) (+3,0%).

La branche d'assurance Perte de gain maladie fait toujours l'objet d'une attention particulière compte tenu de la sinistralité importante sur le marché suisse.

Dans le segment LAA, la Vaudoise a pris en considération l'abaissement du taux technique au 1^{er} janvier 2022 pour le nouveau tarif.

Les politiques de souscription et de renouvellement définies et revues chaque année tiennent compte des impacts de la pandémie du Covid-19.

Les efforts d'assainissement continuent à porter leurs fruits en assurances Accidents et Maladie malgré le contexte difficile.

La Vaudoise et l'ensemble de ses collaboratrices et collaborateurs seront, en 2022, aux côtés de leurs clientes et clients pour les accompagner dans ce contexte toujours particulier.

Évolution des affaires directes non-vie

en milliers de CHF	Primes émises brutes			Prestations payées brutes		
	2021	2020	+/- %	2021	2020	+/- %
Opérations d'assurances						
Accidents	158'727	154'071	3,0	112'172	111'142	0,9
Maladie	229'331	212'263	8,0	184'709	185'121	-0,2
Véhicules à moteur	360'528	349'797	3,1	274'830	219'262	25,3
Choses	154'970	148'834	4,1	84'490	78'443	7,7
Responsabilité civile	68'817	69'698	-1,3	42'659	31'491	35,5
Divers	10'504	10'582	-0,7	7'933	8'944	-11,3
Total	982'877	945'245	4,0	706'792	634'404	11,4