

# Entreprise citoyenne

**Entreprise aux racines mutualistes et proche de ses assurés, la Vaudoise contribue activement à créer une société suisse plus durable. Engagée en faveur de la réinsertion socioprofessionnelle, notamment au travers de journées de volontariat d'entreprise, la Compagnie soutient aussi le patrimoine artistique et culturel suisse, tout en veillant à son impact environnemental.**

## Responsabilité sociétale d'entreprise

Dans le cadre de son programme RSE, la Vaudoise s'engage en faveur de la réinsertion sociale, professionnelle et scolaire. Depuis 2014, elle formalise dans sa Charte RSE les contours de ses engagements en la matière. Ce fil rouge lui sert de guide dans sa politique de dons et dans l'organisation de ses journées de volontariat d'entreprise, les Journées Involvere, mises sur pied depuis 2014 et auxquelles près de 200 collaborateurs participent chaque année. Dans le cadre des 125 ans de l'entreprise, un programme fédéré en coordination avec la plateforme Volontaires Montagne devait se tenir en 2020. Les Journées Involvere 2020 devant être reportées à 2021 en raison de la situation sanitaire, la Vaudoise a sélectionné le projet de restauration de murs en pierres sèches de l'association Alp Schrina à Walenstadt qui devait accueillir l'une des vingt journées de volontariat et lui a remis un don de CHF 10'000.–.



Photo: Erich Müller

**Notre ambition  
«Acteur de proximité,  
nous participons active-  
ment à une société  
suisse plus durable.»**

La Vaudoise est également sensible à la thématique de la biodiversité. Dans le cadre de son programme RSE, la Vaudoise a accueilli trois ruches en 2016 afin de sensibiliser ses collaborateurs à la thématique de la biodiversité au travers d'ateliers de récolte de miel.



En parallèle, la Vaudoise apporte également son soutien à des organisations à but non lucratif. Depuis sa fondation il y a plus de dix ans, elle soutient la Fondation Compétences Bénévoles qui propose aux institutions à but non lucratif des consultants bénévoles pour les épauler sur des projets pour lesquels elles ne disposent pas des ressources nécessaires. La Vaudoise s'engage également aux côtés de la Fondation Pacté qui sensibilise les écoliers à la thématique de la mixité au travers de courts-métrages réalisés avec leur collaboration active.



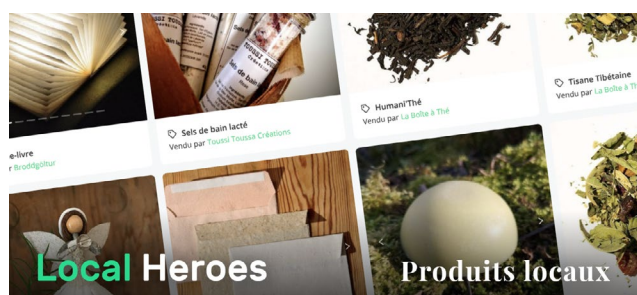
## Soutien aux initiatives à impact positif

Sensible aux enjeux environnementaux, la Vaudoise est membre fondateur de la Fondation suisse pour le climat. Au travers de cet engagement, elle soutient ainsi depuis 2008 les projets des petites et moyennes entreprises qui contribuent à la protection du climat. La Vaudoise est aussi signataire de l'initiative CEO4Climate depuis 2019 qui lui permet, outre le réseautage et le partage d'information, de participer à l'implémentation d'une politique climatique en Suisse pour une société « zéro émission » de CO<sub>2</sub> en 2050.

## La solidarité en réponse au coronavirus

Durant l'année 2020, la Vaudoise a fait vivre concrètement ses valeurs de proximité et a fait preuve de solidarité. Dès les premières semaines du semi-confinement en mars 2020, une pénurie de masques ayant touché la Suisse, elle a fait don de plusieurs milliers de masques au Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV) à Lausanne et à une association vaudoise d'aide à domicile. Proche de ses assurés, elle a tout de suite indemnisé ses clients Entreprises au bénéfice d'une couverture pandémie. Consciente des défis imposés aux petites et moyennes entreprises, restaurateurs et commerçants, elle a également accordé des réductions, des reports ou des annulations de loyers à ses locataires commerciaux dont l'activité a été la plus impactée. En colla-

En collaboration avec QoQa et le Groupe Mutuel, elle a aussi apporté son soutien aux PME, aux indépendants et aux particuliers en Suisse avec la plateforme DireQt. Grâce à cette dernière, les particuliers pouvaient acquérir des bons à faire valoir auprès du commerçant de leur choix. Le montant du bon était majoré de 30 %, dont 10 % au bénéfice du client et 20 % pour le commerçant. Lancé le 27 mars, le fonds de soutien de CHF 2 millions a été épuisé en sept semaines seulement, témoignant du succès de cette opération de mobilisation. En parallèle, la Vaudoise est devenue partenaire de la plateforme local-heroes.ch développée par l'agence digitale Coteries en soutien aux producteurs et aux commerçants de proximité dans toute la Suisse. D'abord répertoire d'adresses, la plateforme a évolué pour permettre à ses membres de communiquer avec leurs clients au moyen d'abonnements et de newsletters. À terme, une solution d'e-commerce est prévue, apportant une contribution à la digitalisation des circuits courts.



### Consommation d'énergie et empreinte carbone

Soucieuse de l'impact de ses activités sur l'environnement, la Vaudoise accorde une attention particulière à sa consommation d'énergie. Qu'il s'agisse de son Siège ou de ses agences, elle privilégie le recours aux énergies renouvelables pour sa consommation d'électricité et a pour objectif de réduire ses émissions de gaz à effet de serre afin de lutter contre le réchauffement climatique.

Afin de réduire sa consommation d'énergie, les nombreuses mesures apportées depuis 2007 à ses installations techniques, au travers d'une amélioration de l'isolation des bâtiments et de la réduction de l'utilisation du papier ont permis de réaliser une baisse de la consommation d'environ 30 %. La Vaudoise a également décidé de mettre en place une démarche d'optimisation de la consommation d'énergie auprès de l'act Agence Cleantech Suisse assortie d'une convention d'objectifs. Un rapport de suivi est réalisé chaque année. En 2019, le rapport de suivi annuel délivré par Romande Energie relevait que la Vaudoise était largement au-dessus des objectifs.

Une filière de recyclage a également pu être mise en place pour le papier avec la délivrance d'un certificat vert, tout comme pour le

PET, dont près d'une tonne a été recyclée en 2019. Quant aux 18 panneaux solaires installés sur le toit du centre de formation Campus Vaudoise lors de la rénovation de ce dernier, ils ont permis de produire 6'500 kW/h d'énergie photovoltaïque en 2020.

### Fournisseurs et partenaires durables

Lors du choix de partenaires et de fournisseurs, la Vaudoise intègre dans son processus de sélection des critères sociaux et environnementaux. L'application de normes sociales et environnementales fait donc partie intégrante de l'évaluation en vue de l'octroi de mandats. La Vaudoise collabore par exemple avec La Poste Suisse pour le tri et la distribution de son courrier aussi bien à l'interne qu'à l'externe. Ce prestataire s'engage à réduire son impact environnemental par l'intégration du label « pro clima » pour l'envoi du courrier assorti d'une compensation climatique à sa charge. La moitié de la flotte de La Poste Suisse est composée de véhicules électriques et elle s'engage à compenser les émissions qui ne peuvent être évitées.

Pour l'impression de ses deux ouvrages historique et artistique réalisés à l'occasion de ses 125 ans, la Vaudoise a choisi un papier labellisé FSC, issu de sources responsables. Elle a également acquis un certificat my climate pour compenser les émissions de carbone induites par l'impression des deux livres et obtenir un tirage climatiquement neutre.



Photo: Anoush Abrar

### Recherche et soutien aux jeunes entreprises innovantes

La Vaudoise œuvre à une meilleure compréhension des risques, à l'amélioration de la prévention tant au sein de la Compagnie qu'en coopération avec le monde de la recherche. Elle ambitionne par ailleurs de développer des partenariats et d'investir dans des projets d'innovation.

Dans ce contexte, elle soutient l'association Genilem depuis de nombreuses années et contribue par cette entremise à soutenir les jeunes pousses innovantes et créatrices de bien-être de l'Arc lémanique. En tant que membre du comité de sélection de projet, la Vaudoise met son expertise à disposition de ces initiatives entrepreneuriales. La Vaudoise a également soutenu et participé aux événements organisés en 2020 pour les 25 ans de Genilem. Son engagement en tant que sponsor et partenaire de l'association Swiss ICT Investor Club (SICTIC) permet de promouvoir de jeunes start-up technologiques. La Vaudoise accueille chaque année un événement de SICTIC dans ses locaux et s'investit dans son rôle de *business angel* en Suisse romande. Dans le cadre de l'incubateur de start-up Y-Parc à Yverdon, les experts de la Vaudoise apportent leurs connaissances et leurs conseils pour toutes leurs questions relatives aux assurances. Elle accompagne également les start-up dans leur développement.

La Vaudoise stimule l'intrapreneuriat et mise sur les compétences de ses collaborateurs pour faire germer de nouvelles idées qui feront son succès. Chaque collaborateur, quel que soit son poste, peut développer un projet qui lui tient à cœur via la boîte à idées « Green Box ». Si l'idée convainc le Comité innovation, le participant pourra consacrer 20 % de son temps de travail durant trois mois au développement de son idée innovante avec un budget dédié à la clé. Cette initiative a débouché sur la concrétisation de deux nouveaux projets, dont un Chatbot interne.

La Vaudoise investit chaque année dans le développement d'initiatives entrepreneuriales innovantes au travers de prises de participations ainsi que dans la création de start-up, seule ou aux côtés de



partenaires. Ainsi, elle a lancé en 2020 Corporate Health Services qui accompagne les entreprises dans la gestion et la prévention des absences au travail. Le développement de l'écosystème autour de l'assurance maladie pour chiens et

chats Animalia, qui propose désormais aussi un système d'abonnement pour de la nourriture saine livrée à domicile, constitue une autre success story de son développement de jeunes pousses. Ces initiatives permettent aussi de tester de nouveaux modèles



d'affaires, comme c'est le cas pour neocredit.ch, une plateforme de crowdlending pour entreprises qui vise à faciliter l'accès au financement pour les TPE, tout en donnant des opportunités de placement faciles d'accès pour le grand public.

### Formation et éducation

Souhaitant contribuer à une éducation de qualité, la Vaudoise soutient la formation professionnelle et souhaite mettre à disposition l'expertise de ses professionnels dans les écoles et les universités.

Les experts de la Vaudoise partagent ainsi leurs connaissances et leur expérience dans le cadre de formations professionnalisantes. En parallèle à leur activité, ils s'engagent donc dans la formation professionnelle en tant que formateurs et intervenants pour le brevet fédéral de spécialiste en assurance. Ils assument le rôle d'intervenant et d'expert aux examens du certificat d'intermédiaire d'assurance de l'Association pour la formation professionnelle en assurance (AFA) ou sont encore mobilisés pour la surveillance d'examens. Dans le cadre de l'apprentissage d'employé de commerce en assurances privées, les collaborateurs de la Vaudoise apportent leurs contributions en tant que chef expert, expert et intervenant. Ils s'investissent également en qualité de membre ou de président de commissions et comités de formation régionaux.

### Soutien au patrimoine culturel suisse

Implantée dans un bâtiment classé s'inscrivant dans le concept d'œuvre d'art total, un lien fort lie la Vaudoise au monde de l'art. Depuis 1955, elle accorde une attention particulière à la conservation de son patrimoine culturel et soutient les artistes locaux. Depuis 2009, la Commission artistique sollicite des artistes suisses d'envergure dont le mandat consiste à travailler sur l'image corporate du bâtiment au travers de différentes techniques telles que le dessin, la peinture, la photographie ou la sculpture. Organisant chaque année une conférence artistique, elle a tenu en 2020 un Digital Art Talk, discussion entre le photographe Anoush Abrar et l'historienne de l'art et commissaire d'exposition Nathalie Herschdorfer sur la thématique du portrait.

