

Commentaires sur l'exercice 2020

Message du président et du CEO

Chers sociétaires, chers actionnaires, chers clients, chers collaborateurs, chers partenaires,

En 2020, la Vaudoise a bénéficié des fondements qui font son succès depuis 125 ans : sa vision stratégique à long terme, sa solidité financière et son identité mutualiste. Si la pandémie de coronavirus impacte notre quotidien, notre santé et celle de nos proches ainsi que l'économie, la Vaudoise peut compter sur ses bases solides qui lui confèrent la stabilité nécessaire pour traverser cette période délicate et se projeter dans l'avenir avec confiance.

Notre vision stratégique à long terme s'applique bien évidemment aussi à la gouvernance. Qu'il s'agisse de la prise de fonction de Jean-Daniel Laffely en tant que CEO ou de la proposition du Conseil d'administration d'élire Philippe Hebeisen à la présidence du Groupe pour succéder à Paul-André Sanglard, président depuis 2009, ces décisions s'inscrivent dans la continuité.

En ce qui concerne nos activités d'assurance, nous avons poursuivi nos importants programmes de digitalisation avec pour objectif premier de créer la meilleure expérience pour nos clientes et clients. À la Vaudoise, la digitalisation est synonyme de davantage de proximité et d'humanité. Au cours de l'été 2020, les premiers fruits de notre virage digital se sont concrétisés avec le lancement d'une nouvelle plateforme d'e-commerce pour les assurances Véhicules à moteur. À terme, notre stratégie omnicanale permettra à nos assurés de bénéficier de la même qualité de conseil, peu importe la voie choisie pour nous contacter. Ces avancées numériques posent des jalons pour le futur de notre Compagnie.

Autre étape majeure réalisée en 2020, la Vaudoise a fait germer sa stratégie de durabilité. En adéquation avec ses valeurs et son identité, la mutualité y occupe logiquement une place centrale. Les pages 26 à 40 présentent les axes principaux de cette stratégie et dressent un inventaire des nombreux engagements déjà entrepris à ce jour dans ce domaine. Notre stratégie durable et cet état des lieux permettent de poser de solides repères en vue du reporting portant sur l'exercice 2021 et de la publication du premier rapport de durabilité en 2022.

Notre identité mutualiste conduit le Conseil d'administration et la Direction à assurer une répartition équilibrée du bénéfice du Groupe entre les sociétaires, les actionnaires, les clients et la dotation en fonds propres. Depuis 2011, nous redistribuons une partie de nos bénéfices non-vie à nos clients, en alternance aux assurés Véhicules à moteur et aux assurés Responsabilité civile/Choses. Afin de poursuivre cet objectif, le fonds de participation a été doté de CHF 37 millions sur l'exercice 2020 en vue d'une redistribution de CHF 40 millions à nos clients durant les douze prochains mois dès le 1^{er} juillet 2021. Les bons résultats du Groupe ont également incité le Conseil d'administration à augmenter de CHF 15.– à CHF 16.– le dividende des actions nominatives B de Vaudoise Assurances Holding. Ils permettent en outre de servir un excellent rendement des parts sociales de Mutuelle Vaudoise.

Nos valeurs mutualistes nous ont également conduits à faire preuve de solidarité envers nos assurés et le tissu d'entreprises et d'indépendants durement touché par la crise. Ainsi, nous avons participé à la plateforme de soutien DireQt à l'intention des commerçants et indépendants qui a rencontré un vif succès. Nous avons également octroyé des reports et des baisses de loyers à nos locataires commerciaux et des facilités de paiement à nos clients qui en nécessitaient. Autre engagement digital aux retombées concrètes et de proximité, la Vaudoise apporte son soutien à la plateforme local-heroes.ch pour les commerçants et les producteurs locaux. Enfin, différentes mesures ont été mises en place en faveur de nos collaboratrices et collaborateurs afin de leur permettre de pratiquer le télétravail avec un maximum de confort et de concilier au mieux vies professionnelle et privée.

Pour en revenir au bilan chiffré de cette année 2020, malgré un environnement perturbé par la pandémie de coronavirus, le Groupe Vaudoise réalise un exercice 2020 solide, assorti d'un bénéfice consolidé de CHF 122,8 millions, contre CHF 134,0 millions en 2019. Notre bon résultat opérationnel est essentiellement dû à une croissance dans toutes les branches et à une sinistralité maîtrisée. Les affaires non conclues au printemps 2020 en raison du semi-confinement se sont réalisées dès les premiers assouplissements et la sinistralité des différentes branches s'est équilibrée. Malgré l'extrême volatilité des marchés financiers, la résilience de notre portefeuille nous a permis de

réaliser un rendement des placements de 2,4% en 2020. Finalement, notre base de fonds propres s'est encore renforcée de 5,3% par rapport à l'an passé pour atteindre plus de CHF 2,1 milliards.

Globalement, le chiffre d'affaires progresse de 3,2% par rapport à l'exercice précédent et atteint CHF 1,2 milliard. Les primes émises des affaires directes non-vie 2020 progressent de 1,8% par rapport à 2019 et s'établissent à CHF 945,2 millions. Toutes les branches contribuent à cette croissance. Le ratio combiné (rapport sinistres et frais sur primes), à 92,6% en 2020, s'est amélioré de 0,5 point, notamment grâce aux résultats sur années antérieures qui ont plus que compensé les prestations versées à notre clientèle en lien avec la pandémie.

En assurances vie, l'année 2020 se révèle très positive avec une hausse de l'encaissement des primes émises brutes de 10,8% par rapport à l'exercice précédent, à CHF 208,6 millions. Ce résultat est principalement dû au succès des nouveaux produits décès et invalidité ainsi qu'à la commercialisation des nouvelles versions de nos produits à prime unique et d'une nouvelle tranche du produit d'investissement TrendValor.

La pandémie qui sévit depuis l'an passé aura également des répercussions à moyen terme sur la croissance économique, tout comme sur les marchés financiers. Avec les avancées de la campagne de vaccination et les aides financières, l'impact sur les affaires d'assurance de la Vaudoise ne devrait pas être plus important que celui rencontré en 2020. À l'heure où nous écrivons ces lignes, nous estimons que notre croissance dans le domaine non-vie devrait être positive pour l'année à venir, sous réserve d'impacts liés au coronavirus encore inconnus aujourd'hui. Nous continuerons de veiller attentivement, ce faisant, au maintien de la qualité de la souscription et à l'évolution de la sinistralité.

En outre, en continuité de notre stratégie de distribution omnicanale, nous allons apporter de nouvelles améliorations à l'expérience digitale de nos clients et observer l'évolution prometteuse de nouveaux partenariats conclus dans les domaines des assurances non-vie, de la prévoyance et des prêts hypothécaires.

La volatilité des marchés financiers nous conduit à maintenir des investissements largement diversifiés ainsi qu'un haut niveau de qualité de nos placements obligataires et de couverture sur les actions et les devises. Les bons résultats de placement réalisés en 2020 ne nous permettent cependant pas d'écarter des plus ou moins-values dans les comptes financiers et sur nos fonds propres. Nous continuerons de renforcer par ailleurs notre stratégie de placement durable déjà composée de 80% d'investissements financiers répondant aux normes environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

Enfin, grâce à la mise en place de notre nouvelle stratégie de durabilité et au reporting effectué au cours de l'année 2021, nous nous réjouissons de publier notre premier rapport de durabilité au printemps 2022.

Au nom du Conseil d'administration et de la Direction, nous vous remercions, chers sociétaires, chers actionnaires, chers clients, chers collaborateurs et chers partenaires, de votre confiance et de votre fidélité.

Paul-André Sanglard
Président du Conseil d'administration



Jean-Daniel Laffely
Directeur général, CEO

